

www.formatmedicom.it

DARIO NUZZO

A cura di

Patrocinato da
**SCUOLA MEDICA
SALERNITANA**



FAD

MEDI+COM

Da ogni percorso di formazione può nascere
una bella storia

2024

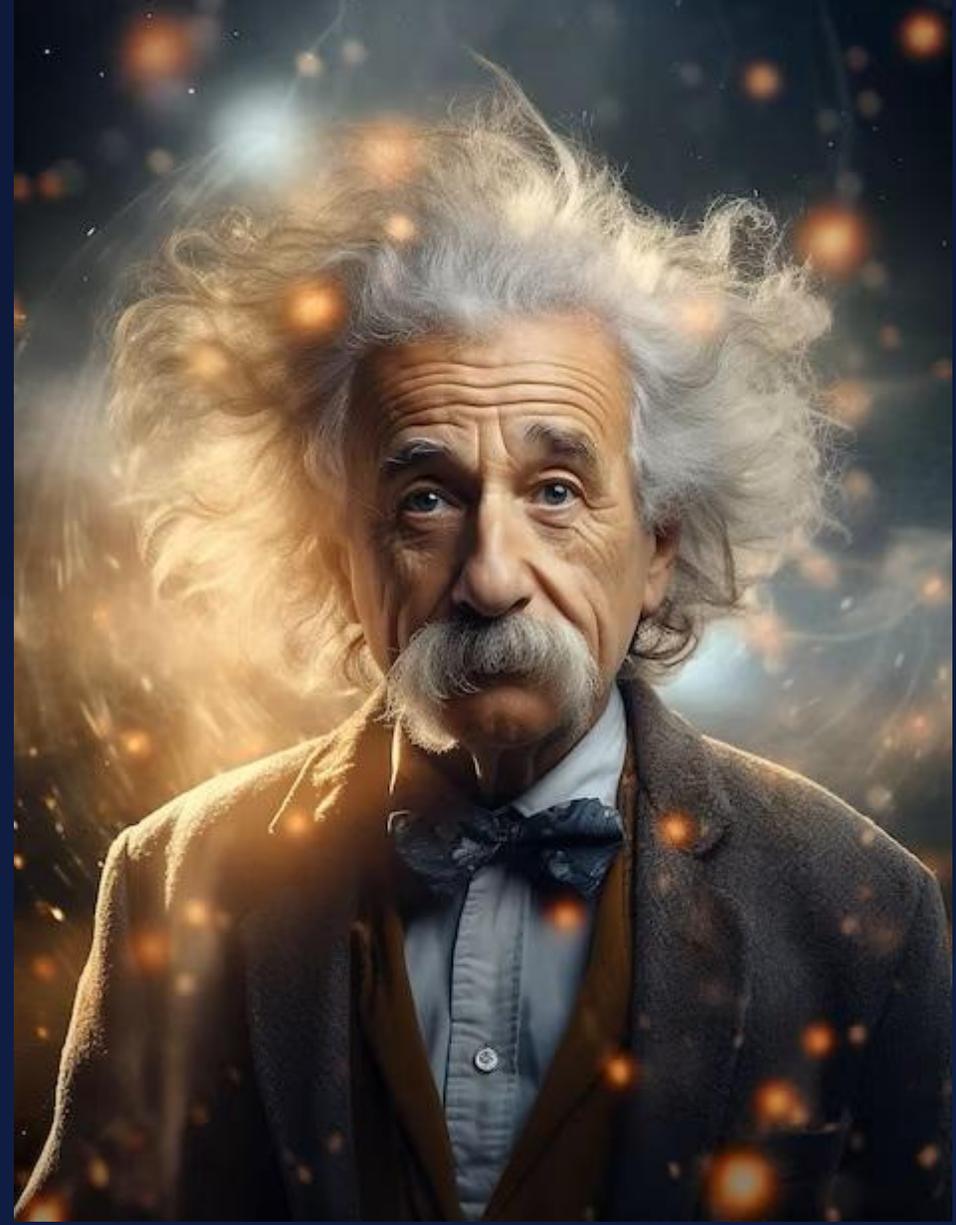
BRANDED CONTENT FARMACEUTICO
MEDICOM

MEDICOM



*“Imparare è
un’esperienza,
il resto è solo
informazione”*

Albert Einstein



MEDICOM FAD

TUTTO PARTE DALLO

STORYTELLING





DARIO NUZZO

AUTORE TV,
GIORNALISTA,
ESPERTO ADV

MEDIASET, PUBLITALIA '80,
OGGI, GRAZIA, FOCUS JUNIOR



DALLA TV, ALL'ADV al PHARMA

L'informazione fa rima con
emozione!

DALLA TV AL SETTORE FARMACEUTICO

TUTTO NASCE DALLA CONTAMINAZIONE

“Dai giochi di prestigio che facevo fin da ragazzo ho imparato cos'è la MERAVIGLIA. Ho voluto scoprire di più costruendo un prodotto tv per bambini legato indissolubilmente al GIFFONI FILM FESTIVAL, MUKKO PALLINO. Ciò che cattura l'attenzione di bambini e ragazzi l'ho portato con me prima nel mondo del PINOCCHIO di C. Collodi poi a MEDIASET nelle avventure TV di 'Mistero', 'Wild' e 'Dalla Parte degli Animali'. Dall'edutainment e l'infotainment ho imparato che l'intrattenimento è una chiave indispensabile per attirare l'attenzione, anche applicandola al mondo della salute”.

Dario Nuzzo

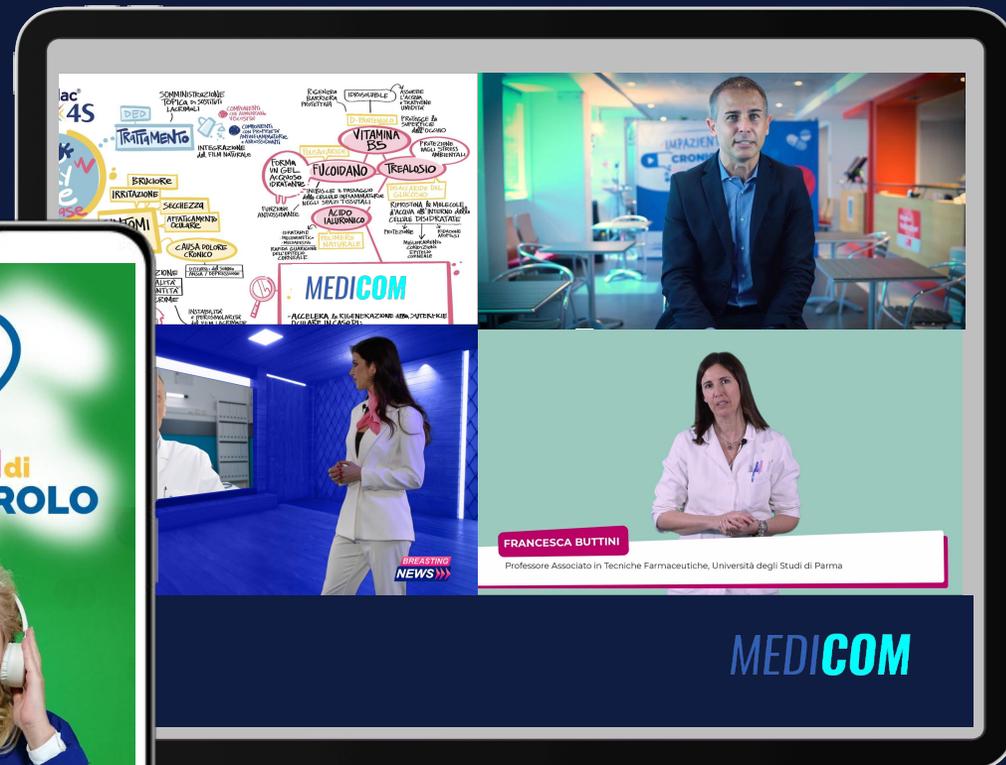
UN PERCORSO PENSATO, SVILUPPATO
PER IL SETTORE FARMACEUTICO

IL MEDICOM

Il MEDICOM è un prodotto di edutainment, frutto di 10 anni di attività sul campo, che **mette il linguaggio dei programmi di 'intrattenimento** – sitcom, talent, gaming, reality, talk show – **al servizio della corretta informazione scientifica.**

Questo format offre, attraverso i suoi pharma video content, informazioni adeguate al pubblico, in modo emozionale, interattivo, empatico e piacevole.

Nel MEDICOM, il clinico diventa parte integrante dello storytelling, non solo contribuendo alla creazione di contenuti, ma dando autorevolezza alle finalità dell'operazione.



MEDICOM

MEDICI & DIGITALE

93%

MEDICI CHE USANO IL WEB

Ogni giorno per lavoro in media per 8 ore alla settimana in Italia.

Il futuro della formazione scientifica 'GFK/Univadis 2019





Un medico più sereno è un medico migliore

MEDICO: HUMANIZED VISION

L'EMPATIA MEDICOM

Il contenuto MEDICOM si fonda sull'empatia perché
**dietro ad ogni clinico, così come ogni paziente, c'è
sempre una persona.**

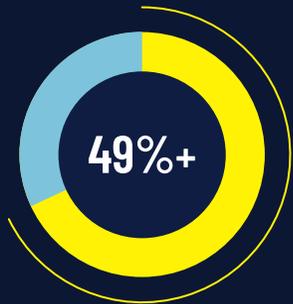
PAZIENTE: HUMANIZED VISION

Un paziente informato è

inevitabilmente più aderente alle cure

MEDICOM I NUMERI

Gli audiovisivi MEDICOM rappresentano la migliore strategia per aumentare la % di apertura e interazione delle comunicazioni focus degli ISF o nelle strategie di CRM per medici/specialisti, come certificato da IQVIA.



KOL ENGAGEMENT
 IQVIA™

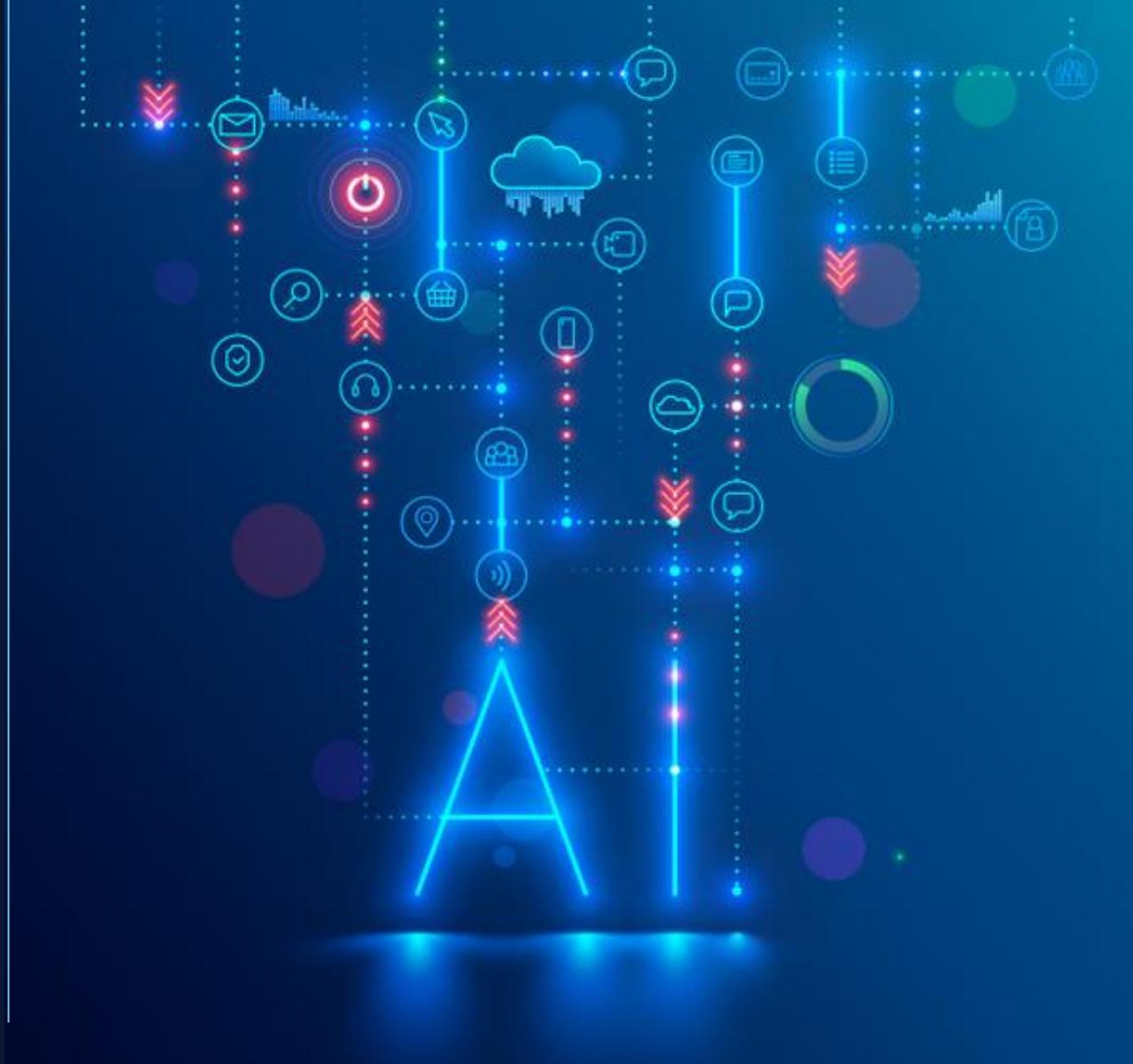


IL TREND AI

NEL SETTORE FARMACEUTICO

Si prevede che i temi prevalenti nel mercato della sanità digitale nel 2024 ruoteranno attorno all'intelligenza artificiale (88%) (R2G's Digital Health Business Outlook Survey 2024).

L'ascesa dell'IA continua su una traiettoria costante, svolgendo **un ruolo cruciale in vari aspetti delle soluzioni di salute digitale** e dell'assistenza sanitaria in generale, come ad esempio l'**analisi di vasti set di dati medici**, il miglioramento della precisione, della **personalizzazione e dell'efficacia della diagnostica** e dei trattamenti, gli sforzi di scoperta dei farmaci da parte dei produttori farmaceutici e la creazione di assistenti virtuali o chatbot per l'autogestione dei pazienti in diverse aree terapeutiche.



MEDICOM FAD

LA NOSTRA PROPOSTA

IN CHE MODO POSSIAMO INGAGGIARE I TARGET NEI
VOSTRI PERCORSI DI FORMAZIONE



VIDEO TEACHING

FORMAZIONE CON I VIDEO

Il video teaching trasmette informazioni e forma sia in presenza che a distanza utilizzando **contenuti**

visivi di vario genere:

- **Interviste**
- **Tutorial**
- **Sitcom**
- **Vox Populi**
- **Docufiction**
- ...

La visione e l'interazione diretta con i contenuti e tra i partecipanti sono esperienze al servizio dell'apprendimento.



VANTAGGI DEL VIDEO TEACHING

Questo metodo rappresenta uno strumento interattivo che:

- ❖ **Migliora l'efficacia dell'apprendimento**
 - le persone ricordano meglio le informazioni che hanno visto vs quelle che hanno letto o sentito raccontare
- ❖ **Aumenta il coinvolgimento e l'interazione collaborativa del team**
 - Permette di interagire con i contenuti tramite interventi personali, dibattiti, sfide, giochi.
- ❖ **Incrementa le motivazioni, facendo leva sulle emozioni**
 - I contenuti video creano empatia
- ❖ **Permette la delocalizzazione e la personalizzazione dell'esperienza formativa**

EFFICACIA DEI CONTENUTI **+83%**

Capacità dei dipendenti di ricordare dopo 6 mesi con presentazioni multimediali vs testuali (Gruppo S.A.V.O.)

VIDEO VS DOCUMENTI **+75%**

Probabilità che i dipendenti guardino un video piuttosto che leggere un documento (Forrester Research)



L'OFFERTA MEDICOM FAD

PROGETTI CHIAVI IN MANO

- FAD
- EDUTAINMENT
- TEAMBUILDING
- WEBINAR

BOOSTER PER I VOSTRI PROGETTI

- INTERVISTE KOL
- TUTORIAL
- SKETCH A TEMA
- INDAGINI/REPORTAGE

MEDICOM FAD

LE NOSTRE SOLUZIONI

ALCUNI ESEMPI & MOTIVAZIONI



STORIE PAZIENTI

GENERE: Fiction

TARGET: KOL

Mostrare con una **ricostruzione in fiction** il **patient journey** del paziente consente di **connettere i clinici alle loro emozioni e mostrare in modo tangibile gli effetti di una migliore terapia sulla loro qualità di vita.**

SET EXPERIENCE:

Invitiamo i referenti dell'azienda ad assistere alle riprese in presenza sul set o da remoto.



INTERVISTE SPETTACOLO

GENERE: Video medical

TARGET: KOL

L'esperto è quasi sempre una figura centrale in ogni percorso di formazione, ma non tutti gli esperti sono in grado di "bucare lo schermo" per stabilire un contatto utile con lo spettatore.

Attraverso format mutuati dai programmi televisivi o tramite l'utilizzo di scenografie e location accattivanti, anche i KOL tornano ad essere "umani e vicini".



SET EXPERIENCE:

Oltre i clinici coinvolti, invitiamo i referenti dell'azienda ad assistere alle riprese in presenza sul set o da remoto.

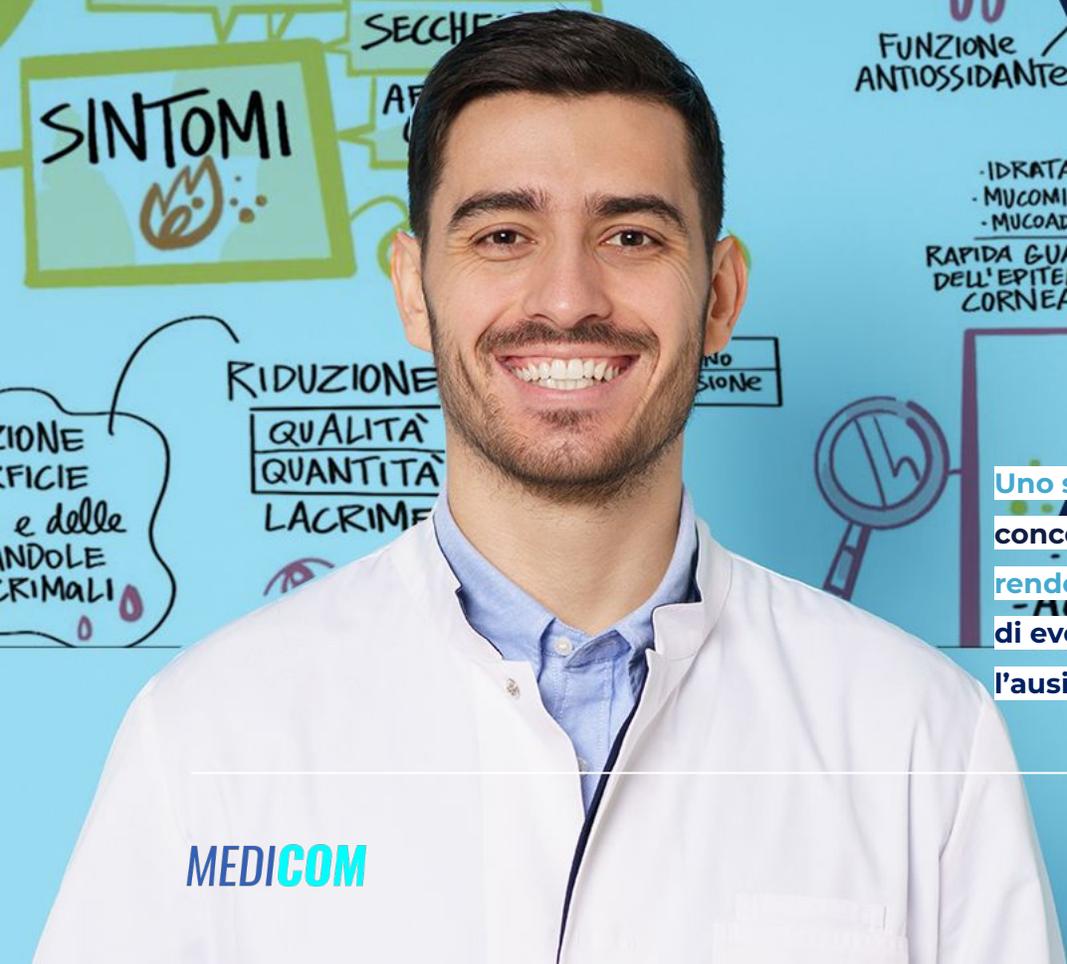


TR MAPPE CONCETTUALI

CON IA & FACILITATORE/ARTISTA

GENERE: Video medical/Live Event

TARGET: KOL



Uno speech è sempre carico di significati: per questo utilizziamo il pretesto della mappa concettuale per graficizzare parole chiave contenute nel messaggio veicolato al fine di renderlo più comprensibile e facile da ricordare. Che si tratti di video medicali o scenografie di eventi live, le mappe concettuali diventano opere uniche da poter creare anche con l'ausilio dell'intelligenza artificiale

INTERACTIVE VIDEOS

UN VIAGGIO NELLE TUE MANI

GENERE: Interactive videos

TARGET: KOL

Tramutano il fruitore da semplice spettatore a protagonista e parte integrante del racconto, permettendogli di gestire ed influenzare secondo know how e sensibilità personale, l'intera esperienza che risulterà più personalizzata memorabile e coinvolgente.



A seconda di come vengono concepiti, si differiscono per approccio:

- **SVILUPPO:** storytelling, esperienza in "soggettiva", video animati
- **INTERATTIVO:** a scelta multipla, quiz, gamificata, hotspot di approfondimento
- **OBIETTIVO:** formativo, tutoriale, di intrattenimento, di sensibilizzazione, per selezione del personale

VIDEO INTERACTIVE TRENDS

Questo metodo ormai diffuso anche sui **principali sistemi di home entertainment come Netflix**, nell'offerta sia per adulti che per ragazzi, è segno che lo storytelling partecipato e personalizzato sui gusti dell'utente è una realtà.

Lo storytelling partecipato è **una modalità ancora più ingaggiante di fruire i contenuti** poiché si avvicina al **valore esperienziale della gamification**, laddove vivere i contenuti in maniera più immersiva consente di ricordarli e fissarli sempre meglio.



MEDICOM FAD

CASE HISTORY

VIENI IN CALL PER VEDERE ALCUNE CASE HISTORY
& CONOSCERE LA NOSTRA INTERPRETAZIONE





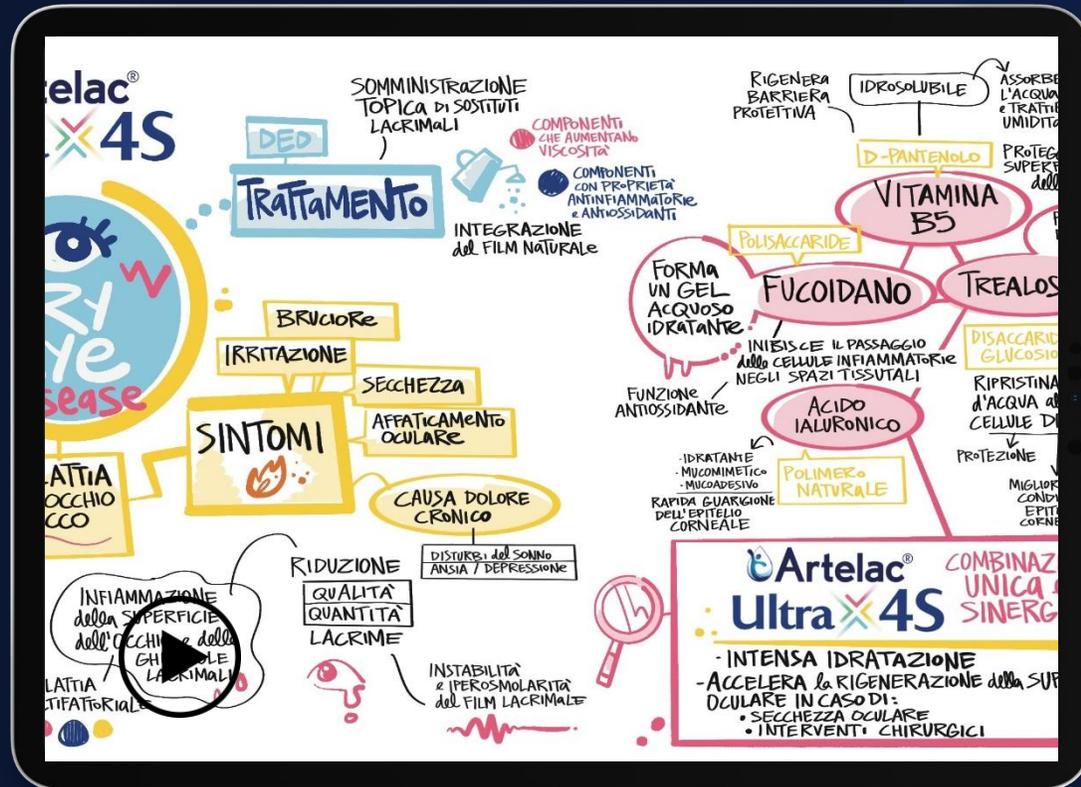
PSORIASI AD ALTA QUOTA

STEP BY STHEP

Il trattamento della PSORIASI viene affrontato da un livello più alto con un focus sulla qualità di vita del paziente e un nuovo punto di vista non più estetico ma sistemico.

Touchpoint attivati:

Circuito medici specialisti (dermatologi)



COMBINAZIONE UNICA E SINERGICA

ARTELAC ULTRA 4S

Nel trattamento del DISTURBO DA OCCHIO SECCO (DED) una mappa concettuale aiuta a comprendere i benefici terapeutici dei 4 componenti nel collirio.

Touchpoint attivati:

- Circuito medici specialisti (oftalmologi)
- Farmacisti
- Sales Force





LA PAROLA ALL'ESPERTO

BREATHE & TALK

Un confronto tra gli inalatori in polvere per il trattamento dell'asma ad opera di un esperto per favorire la corretta gestione della terapia di ASMA & BPCO.

Touchpoint attivati:

- Circuito medici specialisti (pneumologi)
- Sales Force



ULTIME NOTIZIE SUL TnBC

BREASTING NEWS

Per veicolare con urgenza importanti aggiornamenti sulla diagnosi del TUMORE AL SENO TRIPLO NEGATIVO, un format in stile TG è il mezzo ideale per supportare nuovi dati scientifici.

Touchpoint attivati:

- Circuito medici specialisti (Oncologi)



MEDICOM FAD

GRAZIE.

DA OGNI PERCORSO DI FORMAZIONE
PUÒ' NASCERE UNA BELLA STORIA

DARIO NUZZO
A cura di

Patrocinato da
**SCUOLA MEDICA
SALERNITANA**

